



GOVERNO
DOS AÇORES



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu de
Desenvolvimento Regional

DESIGNAÇÃO DO PROJETO: Criação de identidade digital e promoção da marca LAN'S – PIZZARIA E EXOTIC FOOD

CÓDIGO DO PROJETO: ACORES-03-0853-FEDER-102176

OBJETIVO PRINCIPAL: Reforçar a competitividade das PME

ENTIDADE BENEFICIÁRIA: WONG IEOK LAN MACEDO

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL: 10 000€

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA: 10 000€

DESCRIÇÃO: A Pizzaria LAN's não está presente online e como tal não possui identidade digital. Consequentemente, também não apresenta uma estratégia digital e comercial. É também de extrema relevância notar que esta empresa não está presente nos principais marketplaces que contribuiriam para o sucesso do seu negócio, e ainda que não existem canais de informação que possam promover o serviço que oferecem e, em simultâneo, uma plataforma que permita comunicação entre UBER EATS, GLOVO, etc.

RESULTADOS: Com este projeto, a Pizzaria LAN's pretende introduzir-se no mundo digital, e planeia fazê-lo através da criação de um website e de uma plataforma WEB. Aliado temos a promoção e divulgação digital da empresa e dos seus produtos e refeições através de SEO otimizado, campanhas de marketing diversas, email marketing, inscrição em marketplaces, e motores de busca. Desta forma a Pizzaria LAN's prevê destacar-se da concorrência e alcançar todos os seus objetivos estratégicos.

Tipologias de Investimento:

O investimento assume várias tipologias, as quais são representadas no gráfico seguinte:

Tipologias de Investimento

